

## **Verbale del consiglio direttivo ToroMio del 26/3/2021**

In data 26 marzo 2021 si riunisce in via telematica, attraverso la piattaforma Zoom, il Consiglio Direttivo dell'Associazione ToroMio.

Sono presenti: i consiglieri Regis, Morelli di Popolo, Romiti, Stanchi, Cisella, Ceglia, Gonzatto, Pollano, De Grandis, Nargiso, Griotto, Cavagnero, Caviglione, Conterno, Perozzo e Olivero (17 su 19) e i soci Benedicenti, Loi, Giovale, Perazzi, Frascarolo, Beccaria, Esposito, Dell'Acqua, Allasia, Misischi e Bencivenga.

Inizia la discussione sugli argomenti all'ordine del giorno:

### **1) RELAZIONE SU PRIMO INCONTRO CONOSCITIVO CON COMITATO TAURINORUM E DECISIONI CONSEGUENTI (PEROZZO - DE GRANDIS 15 MINUTI).**

Il vice-Presidente Valter Perozzo così relazione:

“Nella seconda metà di febbraio abbiamo creato una commissione che potesse dar seguito ad una discussione del direttivo che si era svolta sul tema dell'opportunità di un incontro con il comitato Taurinorum ed Enea Benedetto, quando questi erano ancora nella loro fase di trattativa per l'acquisto del Torino FC;

Quando ormai l'offerta Taurinorum era scaduta senza esito c'è quindi stato l'incontro il 15 di marzo. Obiettivo, in quel contesto, era di capire le potenzialità di Taurinorum e le affinità con ToroMio.

All'incontro via Zoom hanno partecipato lato ToroMio : Romiti M., Perozzo V., Cavagnero L., De Grandis M.; lato Taurinorum Benedetto, Bianchi e Bergognoni ma quest'ultimo non è poi riuscito a collegarsi.

L'incontro è stato improntato molto sul conoscersi vicendevolmente con una presentazione generale delle parti: sia delle persone sia delle rispettive associazioni.

Enea ha specificato alcuni dettagli del supporto economico. Ha riferito che i principali investitori che l'avevano accompagnato nel tentativo di acquisto della società in quel momento non erano più disponibili, in quanto avevano ormai dirottato gli investimenti su altri obiettivi. Resta disponibile un fondo internazionale, americano. Questo fondo è legato alla società MyCom e ad una moneta virtuale.

L'idea di Taurinorum è di perseverare nel tentativo di arrivare ad acquisire la società; Cairo non è più tollerato. Hanno un'apertura convinta all'azionariato popolare e un'apertura alle polisportive; Taurinorum vede la rinascita del Toro collegata al sorgere di una polisportiva, esempio Mediolanum, ma contano che possa nascere qualcosa di meglio di questo tentativo

L'idea è quella di non avere un uomo al comando come Berlusconi, ma di affidarlo ad un gruppo formato da 5 figure fondamentali:

- Un “padrino” forte che potrebbe essere ad esempio un Damilano candidato sindaco a Torino, senza al momento conferme di disponibilità comunque dello stesso.
- un rappresentante ex calciatori, che potrebbe essere ad esempio un Zaccarelli.

- un notevole granata come Marengo o Salerno
- un fondo con azionariato diffuso (ToroMio sarebbe utile) con patrimonializzazione e asset management con sede in Hong Kong per far confluire partner
- Un imprenditore/azionista forte

Il prossimo approccio alla società potrebbe avvenire verso maggio quando Cairo dovrà affrontare le conseguenze dei guai con RCS

Enea ha ammesso gli errori commessi in questa trattativa:

- scavalcare tutte le associazioni
- sbagliato approccio a luglio
- probabilmente lui stesso come portavoce dopo che era stato fatto il suo nome

Ha riconosciuto che è indispensabile unire i tifosi per il cambio della società, e cavalcare l'onda della protesta anti Cairo.

Salvo il consigliere Pollano che è contrario perché lo ritiene una perdita di tempo il direttivo delibera di continuare il dialogo ma con una certa riservatezza, su invito del presidente Regis. Ci sarà un incontro con tutto il Direttivo presente ed Enea. In questa riunione si continueranno a valutare le possibili sinergie tra Taurinorum e ToroMio.

## **2) TOROMIO LIVE SU RADIOGRANATA: POSSIBILE INSERIMENTO DI OSPITE FISSO APPARTENENTE A TOROCLUB E ALTRE IDEE (ROMITI-MORELLI 15 MINUTI).**

Il segretario Romiti relaziona su questa nuova collaborazione: si sono trovate persone giovani e volenterose, ci danno la possibilità di farci conoscere e in questo momento storico questo è fondamentale per ToroMio.

Avere avuto come ospite l'europarlamentare Mick Wallace, grazie all'intermediazione del consigliere Vigna, è stato un bel segnale di serietà e voglia di fare. Inoltre ha testimoniato che la rete di ToroMio è molto viva, visto che si sarebbe potuto arrivare a lui attraverso anche altre vie. E' sempre possibile aggiungersi alla commissione che si occupa di questa bella iniziativa.

Il consigliere Morelli di Popolo propone che siano invitati a suddetta trasmissione i presidenti dei Toro Club. L'idea sarebbe di usare i club, base della cultura granata e luogo di aggregazione per i tifosi, come bacino di nuovi soci. Se i presidenti ci conoscessero meglio, magari ci apprezzerebbero di più anche i soci di quei Toro Club e si assocerebbero a ToroMio. L'imperativo deve essere: facciamoci conoscere! Il suggerimento sarà portato avanti nel corso delle prossime trasmissioni all'interno della commissione dedicata alla programmazione delle trasmissioni.

Il socio Beccaria suggerisce di provare a chiedere ai soci ToroMio di non collegarsi ad una trasmissione per valutare gli effettivi numeri di queste dirette streaming.

Il Presidente Regis sottolinea comunque che uno degli aspetti positivi di queste nostre trasmissioni è che diversi soci possono essere messi nelle condizioni di allenarsi a parlare in pubblico di ToroMio. In Radio Granata possiamo ben esprimere il fatto che in ToroMio siamo tutti leader.

## **3) COMMISSIONE RICERCA GRANDI IMPRENDITORI E FONDO INVESTIMENTO: RECLUTAMENTO COMPONENTI (CAVAGNERO 40 MINUTI).**

Relaziona il consigliere Cavagnero.

Si tratta di realizzare un fondo di investimento per i tifosi o investitori del Torino FC secondo le modalità possibili e per cominciare a valutare esattamente le risorse economiche che i soci sarebbero disponibili a mettere a disposizione (un passo avanti e più concreto rispetto alla vecchia metodologia delle promesse di investimento ma comunque libero e nel pieno controllo del soggetto che è disponibile ad investire).

Il fondo avrà ovviamente, quando sarà possibile, la finalità di acquisto di azioni del Torino FC

Il fondo dovrebbe porsi i seguenti obiettivi:

A) gestione da parziale a totale del Torino FC da parte di tifosi, simpatizzanti, investitori

B) consentire la partecipazione diretta da parte dei tifosi, simpatizzanti, investitori. Fino a quando gli investimenti saranno nel fondo, il fondo sarà gestito da una SGR. L'acquisto delle azioni determinerà la possibilità per gli azionisti di partecipare all'azionariato popolare o/e all'azionariato reale diffuso.

C) in prospettiva si prevede che all'interno del fondo ci sia : 1) Una quota "popolare" cioè conferita da un'associazione acquirente di quota che eleggerà secondo le norme dell'azionariato popolare - una testa un voto, voto capitaro - i propri rappresentanti eletti dai soci. 2) Dei quotisti "ordinari" invece, che voteranno come in qualunque assemblea e il peso del proprio voto dipenderà dal capitale versato

D) In caso di apertura di trattativa per l'acquisto di azioni del Torino Fc si richiederà la partecipazione de due rappresentanti-tifosi del fondo che dovranno mantenere il massimo riserbo così come gli investitori-tifosi (non deve uscire pubblicamente la notizia di una trattativa in corso).

E) Ogni trance di investimento dovrebbe essere prevista tra i 5.000-10.000 euro

Caratteristiche essenziali

a) Deve essere di tipo aperto: chi mette un capitale può decidere in qualunque momento di poterlo ritirare a meno di trattativa in corso. Quando si arriva una trattativa gli investitori vengono avvisati, pensiamo, 5-10 giorni prima in modo che, chi vuole, possa ritirare in parte o in toto il proprio capitale o fino ad un massimo di ...%. In questo modo si determina il capitale disponibile per la trattativa OPPURE: al momento del versamento l'investitore dichiara quanto è la quota da mettere a disposizione per la trattativa (massimo percentuale di ... %). In questo modo si evita un po' di burocrazia e si mantiene riserbo sulla trattativa.

b) Il fondo dovrà dare un interesse all'investitore in un'area sicura a rischio minimo (presumibilmente un interesse dal 2-4% lordo). Questo perché non sappiamo quando si presenterà l'occasione per trattare con il Presidente del Torino e quindi fino a quel momento il fondo dovrà dare un interesse a favore dell'investitore.

c) Il fondo pur essendo gestito da una SGR, sarà seguito da alcuni investitori-imprenditori-tifosi che terranno informati i tifosi-investitori.

d) Rendiconto ogni tre mesi e deve comprendere:

- Elenco degli investitori, loro ammontare di investimento, data di entrata per investitore.

- L'ammontare del fondo

- La raccolta trimestrale
- L'investimento per provincia e Regione (anche in %)
- Il rendimento del fondo

e) Cedola ogni sei mesi

f) Conoscere la composizione del fondo nei dettagli e andamento dei singoli settori di investimento nel tempo.

Si offrono di partecipare alla Commissione Fondo (finanziaria) (COMFIN): Beccaria Domenico, Benedicenti Fabrizio, Cavagnero Luciano, Ceglia Gaetano, Frascarolo Giuseppe. Da confermare Crose, Pellicelli. Per nuove adesioni alla commissione Fondo (COMFIN) inviare richiesta a Luciano Cavagnero.

Il Presidente Regis sottolinea nuovamente l'importanza di questa idea/progetto, ricordando che il movimento ToroMio era nato con le promesse di pagamento. Serve per dimostrare finalmente che siamo in grado di costruire un capitale pronto. Chiede quindi di estendere questa iniziativa ad economisti e giuristi presenti nell'associazione. È importante che la commissione sia la più ampia possibile.

Benedicenti: Sono venuto a contatto con un esperto di fondi della CREDEM. Egli mi ha detto che vuole avere un progetto chiaro o delle linee guida maggiormente precise per poter dare un'opinione.

Benedicenti e Cavagnero approfondiranno questo contatto mentre Romiti riferisce che proverà a contattare Lukas Plattner.

Il consigliere Ceglia dichiara di avere accennato la questione alla Reale Mutua ma di aver paura che ci siano alti costi di gestione da verificare..

#### **4) ISTITUZIONE DI PREMIO IN RICORDO DI GIANCARLO BONETTO (REGIS 10 MINUTI)**

Il Presidente Regis sollecita l'istituzione di un premio in memoria del socio Giancarlo Bonetto.

I consiglieri presenti acconsentono all'unanimità.

Si ipotizza da parte del Presidente che il premio potrebbe essere costituito dall'immagine del Grande Torino commemorativa dell'evento ToroMio del 23//2020.

La votazione per i candidati da premiare potrebbe associarsi a quella dei Granata Awards di Toro News.

Giacomo Stanchi propone che il vincitore provenga al mondo civile e non sia un calciatore.

Sabrina Gonzatto propone che uno dei possibili candidati possa essere Willie Peyote. Suggestisce tuttavia di camminare con le nostre gambe, non legandoci a Toro News o ad altri. Questa è un'iniziativa lodevole che va valorizzata e portata avanti da ToroMio in prima persona.

Il Presidente Regis segnala che la proposta di co-gestione dell'evento era fatta solo per creare meno lavoro per ToroMio ma che ovviamente se qualcuno ha voglia di impegnarsi in questo allora ben venga.

Nasce quindi la commissione Premio: primi componenti Gonzatto e Conterno

**5) DEFINIZIONE DOCUMENTO DA INSERIRE IN BUSTA GRANDE TORINO (CEGLIA-GONZATTO 5 MINUTI)**

Gonzatto e Ceglia si risentiranno per accordarsi sul testo definitivo da ulteriormente abbinare all'immagine del Grande Torino commemorativa dell'evento del 23/9/2020..

**6) CAMPAGNA TESSERAMENTO: DISTRIBUZIONE TESSERE E GADGETS (ROMITI - BIANCHINI-PEROZZO 10 MINUTI)**

Il Presidente Regis annuncia che i nuovi socio al momento sono ben 53. Che le tessere in circolazione sono attualmente 170 e che circa 46 vecchi soci non hanno ancora pagato la quota 2021.

Ricorda che associarsi, pagare e fornire una documentazione completa alla segreteria è un segno di fedeltà e correttezza, anche verso futuri controlli qualora riuscissimo a raggiungere gli scopi della nostra mission che prevedono inevitabilmente grandi numeri a livello di associati.

Il sistema di distribuzione tessere a gadget sta funzionando bene grazie all'opera di Bianchini, Perozzo e Romiti che utilizza il suo studio come base per la distribuzione ai soci Torinesi. Dal momento che al momento il metodo appare discretamente oliato si decide semplicemente di dare maggiore evidenza sul sito alla procedura in modo che tutti i soci ne siano a conoscenza e possano avvalersene. Gli interessanti provvederanno in tal senso. Quando i numeri si faranno più importanti si vedrà se opportuno implementare con l'aiuto di altri soci o altre modalità di distribuzione.

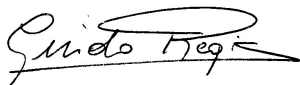
**7) COMMISSIONE MARKETING PER PROMOZIONE ASSOCIAZIONE E VERIFICA DATI OPERAZIONI (CAVAGNERO 5 MINUTI)**

Il Consigliere Cavagnero sollecita la composizione di una commissione Marketing più che altro dedita a valutare l'effettiva efficacia delle campagne e il rapporto spesa/resa per meglio tarare così ogni futura campagna di comunicazione. Il consigliere Romiti suggerisce di semplicemente implementare la commissione comunicazione esistente con tale compito opportuno da svolgersi.

Non essendoci altro da discutere o deliberare la riunione si scioglie quindi alle ore 23.40.

Il Presidente

Dr. Guido Regis



Il Segretario

Avv. Massimiliano Romiti