

In Germania:

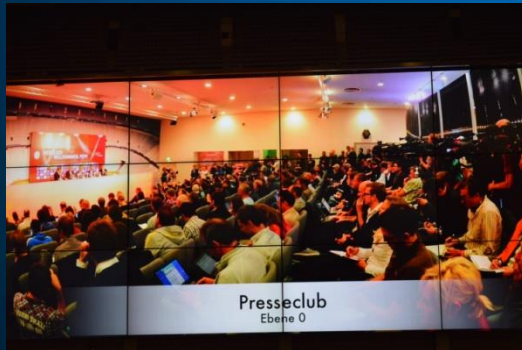


Quando la politica cambia le cose
La Regel 50+1
fa rinascere il calcio tedesco

Il Bayern Monaco: “mia sà n mia”



Eventboxen
Ebene 5



Presseclub
Ebene 0



Il Bayern Monaco: “ mia sà n mia ”

Capitale e partecipazione popolare:
due solide gambe per sostenere il
calcio moderno.



II Bayern Monaco: “ mia sà n mia ”

DIE WERTE DES FC BAYERN THE VALUES OF FC BAYERN

Verein Club

Der FC Bayern ist ein Unternehmen, in erster Linie aber ist er ein Verein, dessen Basis die Mitglieder sind. Mit seinen fast 180.000 Mitgliedern ist der FC Bayern einer der größten Vereine der Welt. Mit der Förderung des Nachwuchses und der Betonung des Breitensports erfüllt der Klub seit seiner Gründung einen gesellschaftlichen Auftrag. Und dabei ist Fußball nicht alles. Auch im Basketball, Handball, Schach, Seniorenfußball, Sportkegeln, Tischtennis und Turnen sind Mannschaften des FC Bayern aktiv und repräsentieren den Verein zum Teil auf höchster nationaler Ebene. Die Schiedsrichter bilden mit weit mehr als hundert Aktiven die größte Schiedsrichter-Abteilung Europas. Der FC Bayern ist also auch im Breitensport tief verwurzelt.

FC Bayern is a company, but in the first instance it is a club with the membership at its core. With almost 180,000 members, FC Bayern is one of the biggest clubs in the world. From the earliest days, the club has met its responsibilities to the community by developing young talent and emphasising grassroots sport. This is by no means restricted to football. FC Bayern teams actively compete in basketball, handball, chess, veterans' football, skittles, table tennis and gymnastics, some at elite national levels. And with more than 100 referees, the club boasts Europe's biggest refereeing section. FC Bayern as a club is firmly anchored in grassroots sport.



II Bayern Monaco: “mia sà n mia”

DIE WERTE DES FC BAYERN THE VALUES OF FC BAYERN

Seriöses Wirtschaften Financial Responsibility

„Einnahmenorientierte Ausgabenpolitik - wir geben nur aus, was wir vorher verdient haben“, so bezeichnet Vorstand Karl Hopfner die Leitlinie des Wirtschaftsunternehmens FC Bayern, der damit international zum Vorbild geworden ist. Mit dem Financial Fairplay machte die UEFA das wirtschaftliche Grundprinzip des FC Bayern zum Maßstab für den gesamten europäischen Klubfußball. Ziel ist der langfristige wirtschaftliche Erfolg. Ende der 1970er Jahre betrug der Umsatz des FC Bayern 12 Millionen D-Mark (circa 6,1 Millionen Euro) bei einer gleichzeitigen Schuldenlast von 7 Millionen D-Mark (circa 3,6 Millionen Euro). Drei Jahrzehnte später ist das Festgeldkonto gut gefüllt; der Umsatz betrug mehr als 350 Millionen Euro (2009/10). Dabei wahrt der FC Bayern stets die Balance zwischen wirtschaftlichem und sportlichem Erfolg. „Ich will die Champions League nur in einem Jahr gewinnen, in dem wir auch schwarze Zahlen schreiben“, sagt Uli Hoeneß. Zählt man sportlichen und wirtschaftlichen Erfolg zusammen, nimmt der FC Bayern die absolute Spitzenstellung in Europa ein.

“Our expenditure is based on income – we only spend what we’ve already earned,” says board director Karl Hopfner, setting out FC Bayern’s financial policy as a commercial enterprise, a policy now regarded around the world as best practice. With the introduction of its Financial Fairplay code, UEFA has made FC Bayern’s basic commercial principle the benchmark for European club football. The objective is long-term commercial success. At the end of the 1970s, FC Bayern posted turnover of 12 million DM (approximately €3.6 million). Three decades later, the club’s fixed income account is in a healthy state. Turnover in 2009/10 exceeded €350 million. At the same time, FC Bayern always seeks the right balance between financial and footballing success. “I only want to win the Champions League in a year which we end in the black,” says Uli Hoeneß. If we measure success by both sporting and business criteria, FC Bayern is an absolute leader in Europe.

