



INTRODUZIONE

L'avvento del calcio-business



Da club a brand



La valorizzazione del calcio
come prodotto e spettacolo.



La rivoluzione del Manchester United negli anni 90



Dal club il brand

La valorizzazione del fenomeno sociale della passione sportiva.

La sfida vincente dei Club “partecipati”.





Associazione Culturale Grande Torino

Convegno del 3 Ottobre 2015 ore 15:00
Centro incontri della Regione Piemonte
Corso Stati Uniti, 23 - Torino

Quest'anno parliamo di...

S.P.O.R.T.

Salute La salute e lo sport nel giovane - Partecipazione La forza della partecipazione nello sport
Oratorio Luogo di educazione e d'incontro con lo sport - Radici Ieri: le radici dello sport in Italia
Torino Oggi: capitale europea dello sport

"La forza della partecipAzione nello sport"

