

Verbale del consiglio direttivo dell'associazione ToroMio avvenuto in data 17 dicembre alle ore 21 via zoom.

Presenti i consiglieri: Stanchi, Romiti, Olivero, Gonzatto, De Grandis, Morelli di Popolo, Regis, Conterno, Vigna, Cavagnero, Cisella, Conterno, Ceglia, Pollano, Nargiso, Cochis e Perozzo nonché i soci Chiusano e Pellicelli.

SI PASSA QUINDI ALLA DISCUSSIONE DELL'ORDINE DEL GIORNO

1. Campagna Associativa ToroMio 2021: andamento (Romiti Stanchi) calendari e nuove possibili iniziative (Bianchini) adattamento sito per visualizzazione su smartphone

Romiti informa che la vendita del calendario sta riscontrando molto successo, anche grazie alla campagna associativa e al conseguente aumento dei soci. Il segretario sprona gli altri consiglieri e aderenti a portare quanti più associati. Cisella informa che ha inviato delle mail ai parenti delle vittime dei caduti di Superga in cui invita ad associarsi, spiegando i fini di ToroMio. Anche Olivero sta continuando la campagna associativa diffondendo mondogranata.

2. Mondogranata. Presentazione e approvazione modulistica affiliativa (Romiti-Olivero) e creazione commissione.

Olivero e Romiti informano che hanno creato una bozza di presentazione e approvazione modulistica affiliativa. Romiti è convinto che il tifoso granata sia spinto tendenzialmente a prediligere un commerciante granata. L'idea di mondogranata perciò dovrebbe essere sviluppata in primis dal Torino FC. La creazione del network, oltre che mettere in contatto tifosi, potrebbe essere utile per fare nuovi soci. Mondogranata avrà comunque una modalità libera, non sarà infatti obbligatorio l'associarsi a ToroMio. Stanchi sottolinea l'importanza di esplicitare che l'obiettivo di ToroMio non è utopico perché cerca di ottenere anche solo una partecipazione minima al Torino. A tal proposito Vigna sottolinea l'importanza di uno slogan. Conterno dice che il volantino potrebbe essere utilizzato solo per le piccole attività commerciali. Romiti sottolinea che il focus di mondogranata vuole essere un censimento delle attività granata, non una campagna associativa. Il segretario continua ribadendo che il progetto non esclude nessuno ma che è più immediato per i piccoli negozi. De Grandis sottolinea ancora una volta che la creazione di mondogranata può e deve essere un volano per aumentare il numero degli associati. Il presidente crede che sia decisiva la conoscenza personale per diffondere questa bella iniziativa. Tutti i presenti sono favorevoli alla bozza della modulistica affiliativa presentata da Olivero e Romiti, ad eccezione di Vigna che crede che vi si debba inserire uno slogan, e di Morelli di Popolo che fa notare l'importanza di inserire dei contatti.

Olivero propone di fare in modo che nessuno copi questa iniziativa tramite qualche cavillo legale. Romiti risponde dicendo che questa iniziativa non può essere legata solo a noi per legge. Il tentativo di creare un network per le imprese granata di livello medio-alto era già stato fatto, tramite il marchio Rete Imprese Torino, ma non ebbe successo.

3. Nuove tessere ToroMio 2021 e packaging immagine Superga (Vigna-Cisella)

Cisella mostra la pergamena e la busta per l'immagine di Superga. Il packaging viene apprezzato da tutti i presenti.

Vigna introduce l'argomento tessere dicendo che potrà essere inserito lo slogan Un altro Toro è possibile. Romiti chiede se promuovere la vendita dell'immagine di Superga e poi apporla sulla tessera associativa possa essere controproducente. Tutti concordano nel fare la tessera con la foto di Superga e lo slogan. Nargiso propone di inserire un bimbo con la sciarpa granata e lo slogan. Si propone il bimbo che cantava l'inno allo stadio, Conterno lo conosce e propone di fare la foto in cui il bimbo scrive un altro Toro è possibile. Stanchi e Regis preferiscono il bimbo all'immagine di Superga sulla tessera. La proposta è molto apprezzata dai presenti, quindi Conterno contatterà i genitori del bimbo e un fotografo del Toro. Pollano fa notare che forse nella tessera vada meglio la foto di Superga e invece il bimbo potrà essere utilizzato per la campagna associativa. Romiti sprona Conterno a contattare i genitori perché comunque la foto con il bimbo verrà utilizzata.

Ci si aggiornerà via Chat quanto prima per dare una indicazione definitiva a Vigna su come sviluppare la tessera associativa 2021

4. Videocall Natalizia aperta ai soci per saluti e scambio di auguri per il 22/12/2020 ore 21 (Regis-Gonzatto)

Regis propone una videocall in data 22 dicembre 2020 alle ore 21 per farci gli auguri di Natale. Tutti sono d'accordo.

5. Commissione Progetto Fondo (Cavagnero)

Cavagnero propone la creazione di un fondo di investimenti, anche per attrarre capitale, per provare ad entrare nel Torino FC. Favorevoli a questo fondo e promotori dell'iniziativa sono anche Giuseppe Frascarolo e Gaetano Ceglia. Cavagnero crede che ToroMio debba smettere di lavorare come un semplice Toro Club e rimanga più fedele ai suoi fini, ragionando davvero da associazione. Questo fondo dovrebbe essere aperto quindi che mette i soldi può ritirarli in qualunque momento, fino ad un momento di chiusura quando avverrà la proposta al Torino. Servono dei professionisti che sappiano comprendere e gestire al meglio quest'iniziativa, magari con l'uso di criptovalute. Cavagnero continua dicendo che per certi versi l'azionariato popolare in Italia è illegale.

Regis chiede se è davvero illegale, visto che esistono squadre di Serie A come il Parma che hanno all'interno una partecipazione dei tifosi. Romiti risponde che è illegale la raccolta di denaro ad hoc senza rispettare le normative vigenti. A tal proposito Cavagnero ribadisce che il fondo dovrà essere gestito da professionisti. Regis prova a chiarire meglio il progetto dicendo che esso sarebbe di investire su un fondo a basso rischio per avere percentuali di interesse basse ma sicure. Questo fondo quindi dovrà in qualche modo essere riferito a ToroMio, magari anche già nel nome. La finalità del fondo sarebbe quella di costruire un capitale reale e non virtuale, che potrà crescere nel tempo, che ci permetterà sia di comprendere le reali intenzioni e disponibilità economiche di ToroMio e dei tifosi/investitori che vogliono affiancarsi al progetto ToroMio e sia di avere una cifra reale in mano da spendere in caso di una futura apertura della società, presieduta da chiunque, ad una partecipazione azionaria dei tifosi. Il presidente ribadisce che le azioni di ToroMio non sono da semplice club perché anche le iniziative culturali e aggregative hanno una funzione importante all'interno dell'associazione per la diffusione e realizzazione della mission prevista nello statuto.

Cavagnero riporta che con Ceglia chiederà informazioni alla Reale Mutua o alla Fineco. Egli ribadisce che tutto questo viene fatto per essere credibili di fronte al Torino FC.

Regis si trova d'accordo e crede che questa proposta vada messa in pratica al più presto. Ribadisce che il fondo vada usato come cassa di risparmio per partecipare al Torino in futuro.

Ceglia, d'accordo con Morelli di Popolo, ribadisce che è importante contarci per contare. Inoltre crede che sia importante fare un fondo a bassissimo rischio.

Regis promette che a fronte di un progetto ben strutturato e sicuro investirà la cifra, già promessa illo tempore, di 5000 euro.

Pellicelli crede che il progetto abbia un senso ma bisogna analizzare bene le modalità di investimento.

Romiti e Pollano avanzano delle perplessità circa gli investimenti poiché l'azionariato popolare è differente dall'azionariato di investimento. Romiti comunque pensa che la possibilità di guadagno possa essere uno specchietto per le allodole per tanti.

Cavagnero ripete che il fondo dovrà essere chiuso prima dell'inizio della trattativa con il Torino. Ovviamente il rischio di investimento aumenterà tanto appena si parteciperà al Torino. Si può creare un fondo nuovo oppure si può fare riferimento ad uno già esistente. A riguardo Ceglia dice che la quantità di capitale è decisiva.

Cochis crede che l'idea sia interessante ma il progetto deve accompagnare la crescita di ToroMio, il fondo e ToroMio dovranno andare a braccetto. Inoltre avvisa che ci potranno essere investitori disinteressati al Toro come passione e squadra di calcio ma solo affamati di guadagno. Ceglia quindi afferma che il fondo non sarà in nessun modo scollegato da ToroMio.

Cavagnero afferma che il nostro obiettivo deve essere quello di entrare nel Torino o che perlomeno il sodalizio apra alla partecipazione popolare. Non è importante che ci arrivi ToroMio ma che lo si possa fare.

Morelli di Popolo crede che comunque ToroMio debba avere un ruolo di primo piano. Cavagnero dissente ribadendo i fini di ToroMio. Regis crede che sia importante che ci siano i valori e la filosofia di ToroMio, non per forza ToroMio. Perciò è necessario che anche il fondo venga strutturato a dovere affinché ci sia la filosofia di ToroMio.

Perozzo reputa che debba essere chiaro agli investitori lo scopo di questo fondo. Cavagnero ripete l'importanza di entrare nel Torino anche solo con una piccola percentuale.

Romiti dunque propone la creazione di una commissione ad hoc formata da Cavagnero, Frascarolo, Pellicelli e Ceglia, ma doverosamente aperta ad altri esperti che consentano la creazione di un progetto serio e credibile. Cavagnero crede che almeno in questa fase embrionale sia necessario essere in pochi a lavorare a questo progetto per non fare uscire informazioni delicate.

6. Campagna tesseramento agevolato per i soci che vogliono regalare tessere nel periodo Natalizio.

De Grandis introduce il tema dicendo che si possono regalare delle tessere associative per aumentare il numero degli associati. Romiti crede che la tessera abbia un valore non indifferente e che associarsi vuol dire anche prendersi un impegno, quindi prima si farà la campagna associativa di tre mesi e poi la proposta verrà ridiscussa.

Nargiso riporta che con Bianchini ed Esposito hanno fatto degli slogan per la campagna associativa, già inviati sul direttivo ed in parte anche utilizzati sui canali social. Hanno anche pensato di poter affiggere in giro per la città manifesti che spiegano cosa sia ToroMio e quali siano i suoi fini. Romiti li invita a progredire nella ricerca sui costi di questa campagna pubblicitaria-associativa. Cisella propone la creazione di adesivi per auto marchiati ToroMio. Morelli di Popolo termina la riunione ribadendo ancora una volta l'importanza di essere in tanti per contare.

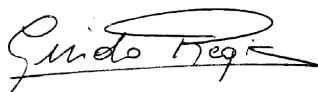
Non essendoci più altri interventi la seduta del direttivo si chiude alle ore 23:40

Il Presidente

Guido Regis

Il Segretario

Massimiliano Romiti

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Guido Regis". The signature is written in a cursive style with a large, sweeping initial 'G' and a long horizontal stroke at the end.